

しょう5 しゃかい「情報産業と私たち」 その3

なまえ _____ がつ にち てん _____ / 20

1 たくさんの情報を受け取るとき、私たちに必要なことは？

ア 正しいかどうか確かめて選ぶ イ 多いほうを信じる ウ 全部 そのまま 信じる

エ 最初の情報だけ信じる こたえ _____

2 まちがったうわさが広まり、関係のない地域や産物まで 損を する ことを 何という？

ア 貿易まさつ イ 公害 ウ 風評被害 エ 食品ロス こたえ _____

3 記事を書くときに入れる「いつ・どこで・だれが・何を・なぜ・どのように」を 何という？

ア SDGs イ ICT ウ 5W1H エ 3R こたえ _____

4 決まった間隔で発行され、特集などを 詳しく 伝える 印刷物は？

ア 速報 イ 雑誌 ウ 生放送 エ 番組表 こたえ _____

5 視聴者がはらう受信料で 運営される、公共の放送局は？

ア 広告会社 イ NHK(日本放送協会) ウ 民間の放送局 エ 新聞社や出版社

こたえ _____

6 民間の放送局のおもな収入源は？

ア 広告(コマーシャル)の料金 イ 入場料 ウ 税金だけ エ 新聞の売り上げ

こたえ _____

7 新聞記事の内容を 短い言葉で まとめた、大きな文字の 部分を 何という？

ア 天気図 イ 社説 ウ 広告 エ 見出し こたえ _____

8 ニュースを 伝えるとき、その 情報が どこから 来たかを 表す 元を 何という？

ア 番組表 イ 視聴率 ウ スポンサー エ 情報源 こたえ _____

9 報道のとき、事件に 関係ない 人について 気をつけることは？

ア 個人情報やプライバシーを 守る イ 実名を 必ず 出す ウ うわさも そのまま 流す

エ 住所を 公開する こたえ _____

10 ^{しんぶん いえ とど} 新聞が 家に ^{なが} 届くまでの ^{ただ} 流れとして 正しいのは？

^{いんさつ しゅざい はいたつ へんしゅう} ア 印刷 → 取材 → 配達 → 編集 ^{しゅざい いんさつ へんしゅう はいたつ} イ 取材 → 印刷 → 編集 → 配達

^{しゅざい へんしゅう いんさつ はいたつ} ウ 取材 → 編集 → 印刷 → 配達 ^{へんしゅう はいたつ しゅざい いんさつ} エ 編集 → 配達 → 取材 → 印刷 こたえ _____

11 ^{ほうどう たいせつ いっぱう} 報道で 大切なのは、一方に ^{つた} かたよらず どう 伝えること？

^{こうせい ちゅうりつ つた} ア 公正・中立に 伝える ^{す がわ つた} イ スポンサーを ほめる ^{す がわ つた} ウ 好きな 側だけ 伝える

^{つく} エ おもしろく 作りかえる こたえ _____

12 ^{きしゃ げんば い はなし き じょうほう あつ なん} 記者が 現場に 行き、話を 聞いて 情報 を 集めることを 何という？

^{へんしゅう ほうそう しゅざい じゅしん} ア 編集 ^{ほうそう} イ 放送 ^{しゅざい} ウ 取材 ^{じゅしん} エ 受信 こたえ _____

13 ^{あさ いえ とど しんぶん なん} 朝、家に 届けられる 新聞を 何という？

^{ゆうかん こうがい しゃせつ ちょうかん} ア 夕刊 ^{こうがい} イ 号外 ^{しゃせつ} ウ 社説 ^{ちょうかん} エ 朝刊 こたえ _____

14 ^{しんぶん ひろ し なん} 新聞や テレビが、できごとを 広く 知らせる ことを 何という？

^{ほうどう よほう しゅざい せんでん} ア 報道 ^{よほう} イ 予報 ^{しゅざい} ウ 取材 ^{せんでん} エ 宣伝 こたえ _____

15 ^{まちが ないよう つた なん} 間違った 内容を 伝えてしまうことを 何という？

^{そくほう ごほう とくほう そくほう} ア 速報 ^{ごほう} イ 誤報 ^{とくほう} ウ 特報 ^{そくほう} エ 続報 こたえ _____

16 ^{ばんぐみ ひと み あらわ わりあい なん} テレビ番組が、どれくらいの 人に 見られたかを 表す 割合を 何という？

^{じきゅうりつ しちゅうりつ だりつ しゅっせきりつ} ア 自給率 ^{しちゅうりつ} イ 視聴率 ^{だりつ} ウ 打率 ^{しゅっせきりつ} エ 出席率 こたえ _____

17 ^{ほんにん きよか かおしゃしん かって つか まも けんり} 本人の 許可なく 顔写真などを 勝手に 使わないよう 守るべき 権利は？

^{しよゆうけん せんきょけん さんせいけん しょうぞうけん} ア 所有権 ^{せんきょけん} イ 選挙権 ^{さんせいけん} ウ 参政権 ^{しょうぞうけん} エ 肖像権 こたえ _____

18 ^{ばんぐみ なが ただ} ニュース番組が できるまでの 流れとして 正しいのは？

^{へんしゅう ほうそう しゅざい しゅざい ほうそう げんこうさくせい しゅざい げんこうさくせい へんしゅう ほうそう} ア 編集 → 放送 → 取材 ^{しゅざい ほうそう げんこうさくせい} イ 取材 → 放送 → 原稿作成 ^{しゅざい げんこうさくせい へんしゅう ほうそう} ウ 取材 → 原稿作成・編集 → 放送

^{ほうそう しゅざい へんしゅう} エ 放送 → 取材 → 編集 こたえ _____

19 ^{げんば ようす ほうそうきよく おく つた なん} できごとの 現場から、その 様子を そのまま 放送 局へ 送って 伝えることを 何という？

^{さいほうそう へんしゅう ろくおん ちゅうけい} ア 再放送 ^{へんしゅう} イ 編集 ^{ろくおん} ウ 録音 ^{ちゅうけい} エ 中継 こたえ _____

20 ^{いちど}一度に ^{おお}多くの人へ ^{ひと}情報^{じょうほう}を ^{つた}伝える テレビや ^{しんぶん}新聞などを ^{なん}何という？

ア マスメディア イ メモリーカード ウ マルチメディア エ ソーシャルゲーム

こたえ _____

こたえ しょう5 しゃかい「情報産業と 私たち」 その3

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 ア 正しいかどうか 確かめて 選ぶ | 11 ア 公正・中立に 伝える |
| 2 ウ 風評被害 | 12 ウ 取材 |
| 3 ウ 5W1H | 13 エ 朝刊 |
| 4 イ 雑誌 | 14 ア 報道 |
| 5 イ NHK(日本放送協会) | 15 イ 誤報 |
| 6 ア 広告(コマーシャル)の 料金 | 16 イ 視聴率 |
| 7 エ 見出し | 17 エ 肖像権 |
| 8 エ 情報源 | 18 ウ 取材 → 原稿作成・編集 → 放送 |
| 9 ア 個人情報や プライバシーを 守る | 19 エ 中継 |
| 10 ウ 取材 → 編集 → 印刷 → 配達 | 20 ア マスメディア |